

Die Vitalität des Mannes



ist sein bestes Kapital. Nehmen Sie bei nachlassender Spannkraft und nervöser Schwäche das potenzierende Anregungs- u. Kräftigungsmittel Repursan. Seit Jahrzehnten bewährt, gibt Repursan jugendlichen Schwung u. Lebensfreude. Prospekt Nr. 2 mit Gratisprobe von Medico-Pharma 8884 Höchstädt/Do. 50 u. 100 Drag. DM 6.15 und 11.10 in Apotheken.

Repursan®

Für Katholiken weiche Welle?

Das Konzil brachte eine Anpassung an die Welt von heute. Heißt das: „Grünes Licht“ für die Aufweichung von Glaubensgrundsätzen? An was soll man sich halten? Was lehrt die Kirche wirklich? Bessere Kenntnis dient dem Verständnis zwischen den Konfessionen. Informieren Sie sich aus objektiver Quelle. Bestellen Sie unverbindlich kostenlose Informationen mit diesem Gutschein.

Gutschein

An Katholische Glaubens-Information, 6 Frankfurt/M., Eschenheimer Anlage 21. Senden Sie mir kostenlos u. unverbindl. Informationsbriefe über den katholischen Glauben.

Anschrift:

S

21/1967) von 1,7 bis 1,8 Liter Hubraum begnügen.

Der Käfer wird sich freilich eines neuen, offenbar nicht ungefährlichen Gegners erwehren müssen. Er stammt von der Firma Ford. Sie rundet ihr Programm mit einem unter dem Decknamen „Escort“ entwickelten Nachfolger des britischen Ford-Modells Anglia nach unten ab. Im Januar soll er vorgestellt und mit verschiedenen Motorversionen — von 900 Kubikzentimeter bis 1,3 Liter — geliefert werden.

Der Anglia-Nachfolger ist der erste Ford, dessen Zutaten aus verschiedenen Ländern stammen. England liefert die Motoren, Deutschland die Getriebe. Montiert wird er auf halbem Wege zwischen beiden — im belgischen Ford-Werk Genk.

denen, heimischen Schallplatten-Troubadouren.

Nach ersten, schwächlichen Versuchen, dieses sangesellige Sommerfest der Apenninen-Halbinsel in einer Winterreise durch ganz Europa mit den gleichen Akteuren fortzusetzen, ließ Radaelli 1967 verkünden, im neuen „Canteuropa-Express“ kämen nicht nur die teuersten Sänger, sondern auch die kostbarsten Gemälde seines Landes. Sie seien für jedermann da zu besichtigen, wo sich sonst in Deutschland nur heimwehkranken italienische Gastarbeiter zum Vergnügen efinden — auf dem Bahnhof.

Das italienische Fremdenverkehrs-Büro Enit mobilisierte die Galerie-Direktoren des Landes für die nationale Sache und versprach, die Wände



Gemälde-Waggon des Canteuropa-Express in München: Für Fiat und Vaterland

UNTERHALTUNG

CANTEUROPA-EXPRESS

Fahrende Fiesta

Italiens liebste Schlagerstars wollen zwanzig Tage lang nur für die Sache Italiens singen, reisen, reden und speisen. Ein eigens für sie und ihre musikalischen wie ständigen Begleiter zusammengestellter Zug aus 15 Wagen, genannt „Canteuropa-Express“, setzte sich letzte Woche in Venedig in Bewegung, um in München, Nürnberg, Prag und Wolfsburg, in Kopenhagen, Köln und Brüssel, London und Paris mit ihnen Stimmung zu machen für Vaterland, Fiat und Fremdenverkehr.

Zugnummern des Schlagergeschäfts wie Rita Pavone, Gigliola Cinquetti, Bobby Solo und Teddy Reno, doch auch der Zug selbst, in dem sie gebettet und gefüttert werden, sollen Sympathien für das Land des Belcanto wecken. So war die Idee des Showmannes Ezio Radaelli, dem Italien „Cantagiro“ verdankt, die alljährlich fahrende Fiesta der volksverbun-

des angeblich kugelsicheren Expresszuges mit Schätzen zu tapezieren, wie sie noch kein Sterblicher je auf Schienen gesehen habe, so mit Gemälden von Tizian, Tintoretto und Raffael.

Bis zur Perfektion wünschte Radaelli den Nationalcharakter seines „Canteuropa-Express“ hervorzukehren: Auf ihrer Goodwill-Tour durch die europäische Fremde sollten die 150 Passagiere nur Erzeugnisse Italiens in sich aufnehmen. 10 000 Flaschen Wein, fast zwei Tonnen Fleisch und mehr als eine Tonne Spaghetti wurden verladen, von Tomaten und Parmesan ganz zu schweigen. Ein eigener Generator, ein Waggon mit 14 Duschkabinen, eine rollende Wäscherei und ein Friseursalon sollten die Erhaltung italienischer Lebensweise sicherstellen.

In jeder Stadt hält Italiens größter Autokonzern Fiat den Wagenpark bereit, um die Sänger und Musiker vom Zug zur abendlichen Show und zurück zu befördern. Nur italienische Lokomotiven sollten vorgespannt und für eventuell zusteigende Gäste sogar italienische Zahnbürsten bereitgehalten werden.

Doch italienische und europäische Widrigkeiten bremsen diesen Zug ins



Den großartigen Geschmack von Four Roses Bourbon erkennen Sie gleich beim ersten Schluck.

Pur. Mit Eis. Oder gemixt.

Trinken Sie ihn.

Sie werden feststellen,

Four Roses ist

ein besonderer Genuß.

Außergewöhnlich. Klar. Köstlich.

Eben ein guter Bourbon.

Wir haben an nichts gespart,

um ihn so gut zu machen.

Probieren Sie ihn.

Sie werden ihn lieben.

Four Roses.

Great Bourbon from the States.

Four Roses
BOURBON

KENTUCKY STRAIGHT
BOURBON WHISKEY

BOTTLED BY
ROSES DISTILLING CO.
KENTUCKY-BALTIMORE, MARYLAND
FOR EXPORT FROM U.S.A.

**The only problem
with a great taste is that
it's hard to explain.**

Alleinvertrieb: Burgeff-Import, 6203 Hochheim

Große. Sozialistische Eisenbahngesinnung in Prag sträubte sich gegen den Gedanken, den Zug nicht durch eine Lokomotive aus volkseigenen Beständen ziehen zu lassen. Am deutschen Zoll kamen nur die Spaghetti anstandslos vorbei. Schon vor der ersten Mahlzeit auf deutschem Boden mußten die italienischen Köche Koteletts von der DSG aufnehmen.

Die italienische Eisenbahn selbst mischte unter die neuen Schlafwagentypen ein paar klapperige Veteranen und stellte zur Aufnahme der Gemäldeausstellung zwei rußige alte Güterwagen. Italienische Behörden versagten in letzter Stunde die Einwilligung, auf diesem Wege alte Meister außer Landes bewegen zu lassen. Sie gaben lediglich fünf Dutzend Bilder der Moderne heraus.

Schon nach einer Nacht im Expreß entschuldigte sich der Sänger Solo mit einer Halsentzündung und reiste wieder nach Süden. Dort war auf Anordnung einer eifersüchtigen Ehefrau auch der römische Friseur geblieben, der zur Schlafwagengemeinschaft gehören sollte, um Ezio Radaellis Sängerinnen vor dem Zugriff ausländischer Haarkünstler zu bewahren.

SPIELZEUG

SPIROGRAPH

Op-Art für alle

Der britische Spielzeug-Fabrikant Denys Fisher, 49, hat das fröhliche Augenzwinkern und den Bart eines Weihnachtsmannes. Doch statt Apfel, Nuß und Mandelkern will er westdeutschen Kindern einen Sternenhimmel bescheren — für knapp 20 Mark.

Seit einigen Wochen führen bundesdeutsche Spielzeuggläden jene Fisher-Erfindung, die in England, Frankreich und Amerika zum Millionengeschäft wurde: Spirograph — ein Zeichengerät, mit dessen Hilfe auch untalentierte Kinderhände an Op-Art und Planetenbahnen gemahnende vielfältige geometrische Muster, Sterne und Spiralen zaubern können.

Spirograph-Kurven schmückten die letzte Neujahrs-Ausgabe der satirischen Zeitschrift „Punch“; Spirograph-Spiralen zierten den Stoff, aus dem der Londoner Modeschöpfer John B. Cavanagh eine Abendrobe schneiderte. Aber am meisten begeisterten sich Kinder an dem Kasten mit den zwei Dutzend durchlöchernten Plastikrädchen und -ringen.

Nahezu anderthalb Millionen Spirographen wurden bislang in England verkauft, eine Million hofft der Erfinder dieses Jahr in den Vereinigten Staaten absetzen zu können. Und als japanische Kinder entdeckten, daß eines der Spirograph-Muster der Nationalblume Nippons — der 16blättrigen Chrysantheme — gleicht, wurde der Plastik-Set auch im fernöstlichen Inselreich zum Verkaufsschlager. Nach